

Abbondanza

Lezione 2

Amore

Salute perfetta



METODO MCA
MINDSET CONSAPEVOLEZZA ABBONDANZA

Che cosa vi separa?

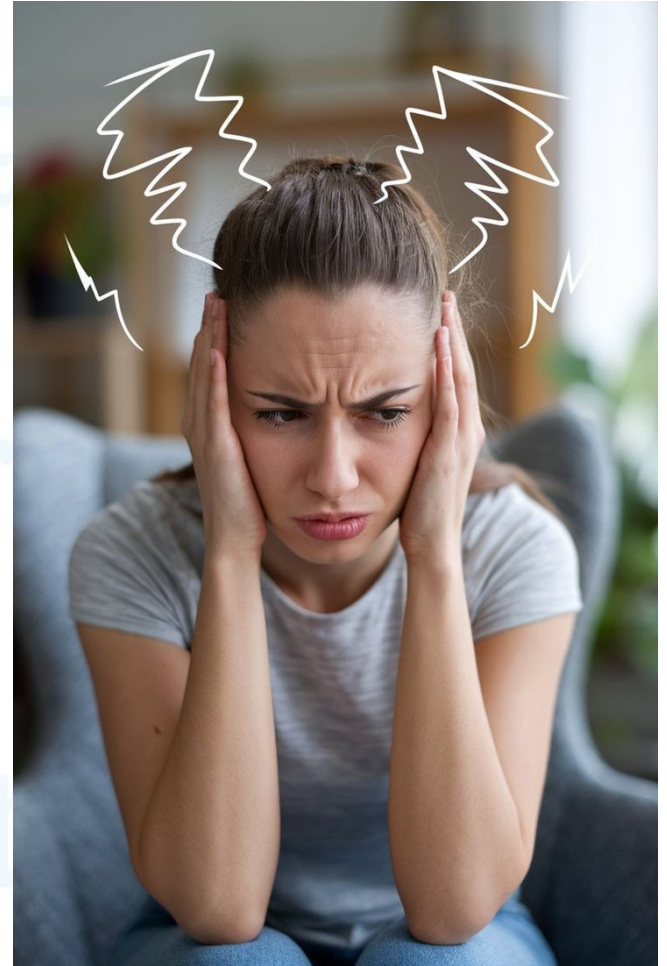


Convinzioni limitanti (esempi):

- Relazioni e amore
- Uomini

Convinzioni potenzianti (esempi):

- Relazioni e amore
- Uomini



Amore è coraggio
che supera la paura del rifiuto.



METODO MCA
MINDSET CONSAPEVOLEZZA ABBONDANZA

Compito a casa:

1. Che cosa hai bisogno da lui per essere felice nella relazione?

Azioni, comportamenti.

2. Che cosa credo che ha bisogno lui da me per essere felice nella relazione?



METODO MCA
MINDSET CONSAPEVOLEZZA ABBONDANZA

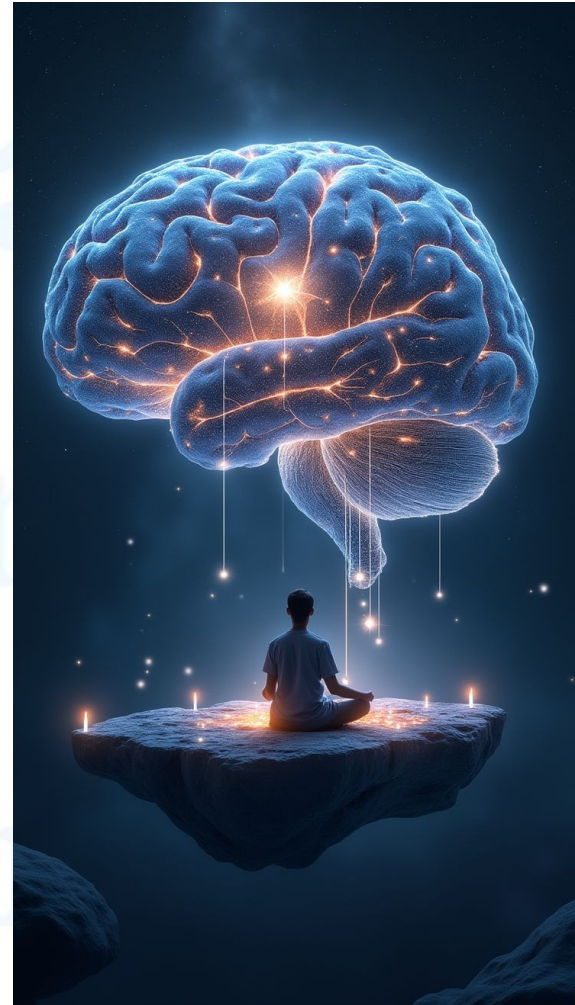
Fasi dell'evoluzione:

Prima fase: atteggiamento del bambino.

Seconda fase: prendo dal mondo.

Terza fase: cambio il nutrimento emotivo.

Quarta fase: dono al mondo.



METODO MCA
MINDSET CONSAPEVOLEZZA ABBONDANZA

Rilascio delle emozioni
secondo dottor David R. Hawkins!

Esercizio 1



Diventare adulti
è investire il nutrimento emotivo.

Esercizio 2



METODO MCA
MINDSET CONSAPEVOLEZZA ABBONDANZA

Abbondanza

Abbondanza economica

Amore

Salute perfetta



METODO MCA
MINDSET CONSAPEVOLEZZA ABBONDANZA

Bambini ricevono i soldini.
Le persone adulte guadagnano i soldi.

La quantità di denaro che guadagni
è strettamente legata con la tua percezione
del valore.



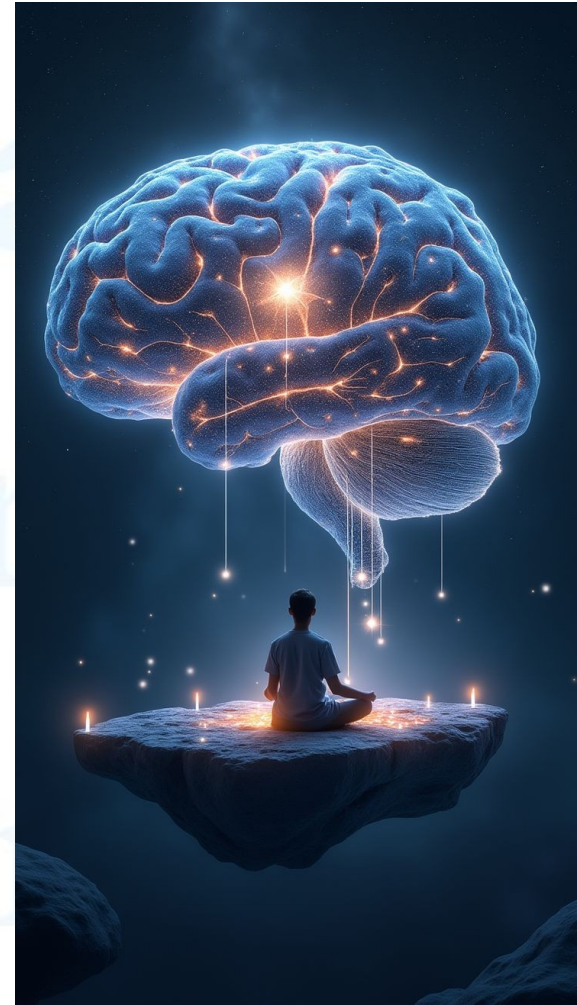
Fasi dell'evoluzione:

Prima fase: atteggiamento del bambino.

Seconda fase: prendo dal mondo.

Terza fase: cambio il nutrimento emotivo.

Quarta fase: dono al mondo.



Abbon
Am
Salute p

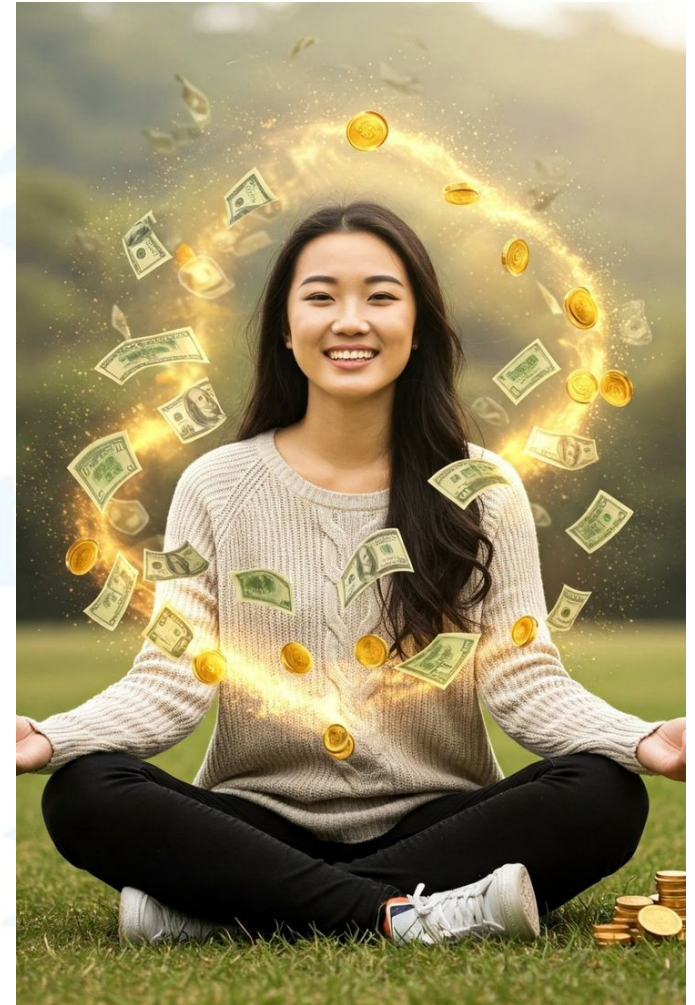
Equilibrio tra maschile e femminile
nella relazione col denaro.



METODO MCA
MINDSET CONSAPEVOLEZZA ABBONDANZA

Energia femminile e il denaro.

- Intuizione e creatività
- Fiducia in ciò che sento
- Stare nel flusso
- Sono aperta alle possibilità



Femminile “ferito”: autovalutazione
bassa, evitamento, difficoltà a chiedere e
a ricevere

Segnali di blocco nell'energia femminile
(eccesso di essere, passività,
disconnessione)



METODO MCA
MINDSET CONSAPEVOLEZZA ABBONDANZA

Ritorno dalla madre



METODO MCA
MINDSET CONSAPEVOLEZZA ABBONDANZA



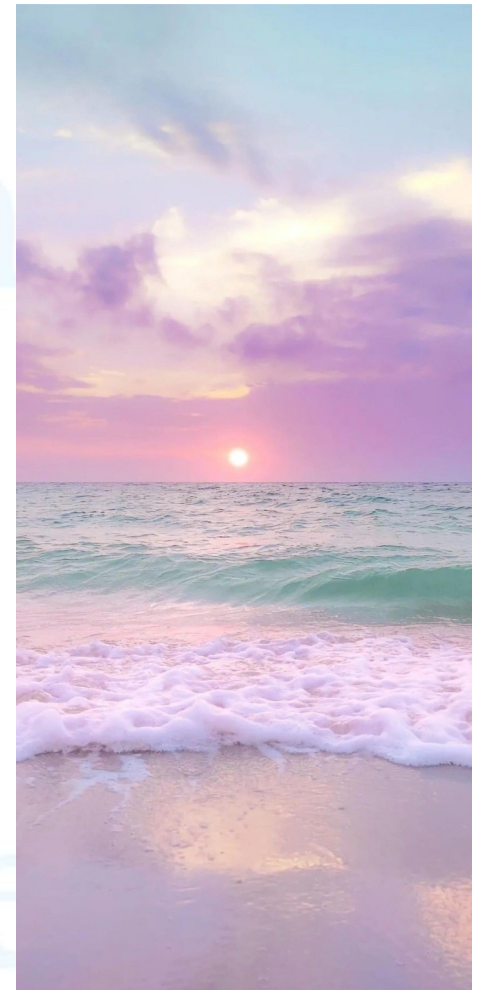
Meditazione dell'energia femminile.



METODO MCA
MINDSET CONSAPEVOLEZZA ABBONDANZA

Relazioni con le persone, le situazioni, la materia, il denaro.

- ☑ la legge di attrazione applicata alle relazioni
- ☑ la prima e la più importante relazione da mettere sotto la lente di ingrandimento
- ☑ quando le relazioni non vanno come dovrebbero: programmi ereditati che partono in automatico
- ☑ il primo passo per creare la relazione premiante
- ☑ il nutrimento emotivo
- ☑ donare in modo incondizionato vs dare per avere
- ☑ creare le relazioni evolute



Creare relazioni premianti.

La maggior parte delle persone si crede adulta, ma non lo è al livello emotivo. Cercano negli altri ciò che gli manca al livello emotivo. Per questo è così difficile per loro creare le relazioni premianti. Si aspettano dai propri partner che gli diano sicurezza, rispetto, amore, apprezzamento, riconoscimento e così via. Hanno paura di perdere il partner, diventando possessivi e gelosi. Hanno bisogno sempre più bisogno di attenzioni e affetto.

Gli stessi meccanismi si creano nella relazione del denaro: da una parte sono spinti dal forte desiderio di averlo, dall'altra dalla paura di non avere abbastanza oppure paura di perderlo. Queste due emozioni contrastanti imprigionano la maggior parte delle persone in un circolo vizioso dove più rincorrono il denaro più il denaro è sfuggente (come nelle relazioni di coppia).

Ma esiste un modo per spezzare questo circolo vizioso: diventare consapevoli, spostarsi a un altro livello di consapevolezza, diventare adulto al livello emotivo.

Solo le persone adulte possono avere le relazioni premianti... col denaro:

- da cosa dipende una relazione appagante
- 20 caratteristiche per scoprire se sei capace a creare le relazioni appaganti
- la trappola paura/desiderio nelle relazioni

Emozioni che bloccano le tue relazioni.

Quali emozioni bloccano le tue relazioni?

- come le emozioni influenzano la realtà che viviamo - cambio del paradigma
- amare ed accettare sé stessi: perché è così difficile
- bisogno di essere accettati
- meccanismo della proiezione
- programmi di autopunizione: vergogna, sensi di colpa, orgoglio

