

# Lezione 1

# RIPROGRAMMAZIONE PROFONDA MCA™

Se vuoi cambiare il mondo intorno a te,  
devi prima cambiare il mondo dentro di te.

Il cambiamento viene sempre da dentro.



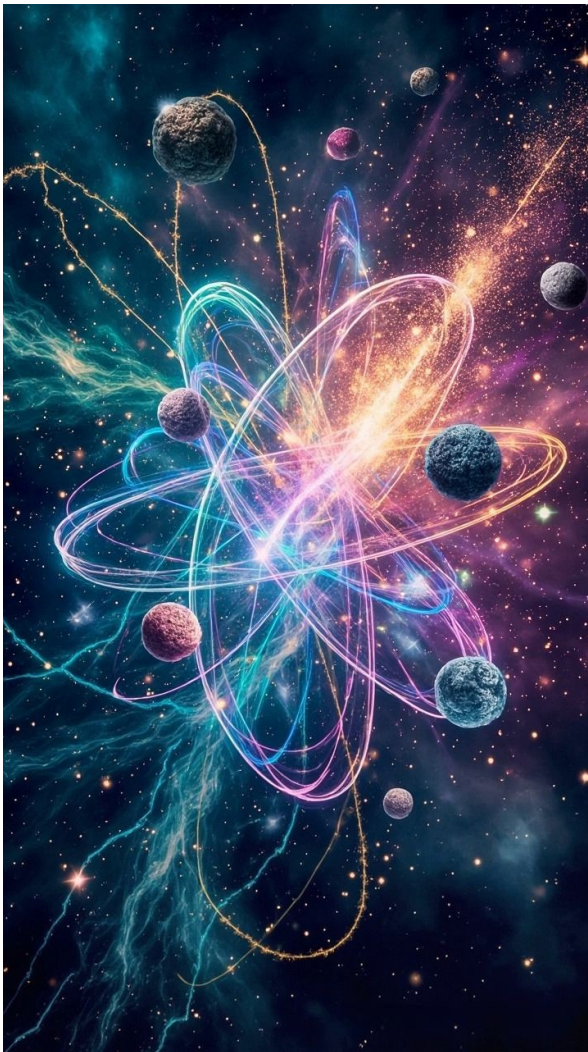
Tutti viviamo nello stesso mondo ma non negli stessi livelli di consapevolezza.

Livello	Log	Emozione	Visione della vita	
Illuminazione	700 - 1000	Ineffabile	Pura esistenza	P O T E R E
Pace	600	Beatitudine	Perfetta	
Gioia	540	Serenità	Completa	
Amore	500	Riverenza	Benevola	
Ragionevolezza	400	Comprensione	Piena di significato	
Accettazione	350	Perdono	Armoniosa	
Buona volontà	310	Ottimismo	Speranzosa	
Neutralità	250	Fiducia	Soddisfacente	
Coraggio	200	Determinazione	Fattibile	
Orgoglio	175	Disprezzo	Esigente	
Rabbia	150	Odio	Antagonistica	
Desiderio	125	Brama	Deludente	
Paura	100	Ansia	Spaventosa	
Afflizione	75	Rammarico	Tragica	
Apatia	50	Disperazione	Senza speranza	
Colpa	30	Biasimo	Funesta	
Umiliazione	20	Umiliazione	Miserabile	

Adattato da D. Hawkins (M.D., Ph.D.), "Power vs. Force: The Hidden determinants of Human Behaviour"

Viviamo in Campo Quantico  
delle Infinite Possibilità.  
Gli esseri umani, e tutte le cose viventi,  
sono un'unione di energia nel Campo  
Quantico di energia connesso a ogni altra  
cosa esistente nell'universo.





Ognuno di noi è un campo che è allo stesso tempo l'osservatore, l'osservato e l'attore. Ognuno di noi è un campo e questo campo non esiste nello spazio e nel tempo. È lo spazio-tempo a esistere dentro questi campi. Ciò che siamo è questo, siamo noi. Questo cambia radicalmente il paradigma.

*Federico Faggin*



**METODO MCA**  
MINDSET CONSAPEVOLEZZA ABBONDANZA

Il campo quantico vive in attesa che arrivi un osservatore cosciente  
a influenzare tramite l'intenzione,  
l'energia del campo per collassarla  
in esperienze fisiche o eventi nella nostra vita.



“La caratteristica cruciale della teoria dei quanti è che l’osservatore è necessario non solo per osservare le proprietà di un fenomeno, ma anche per **determinare le proprietà.**”

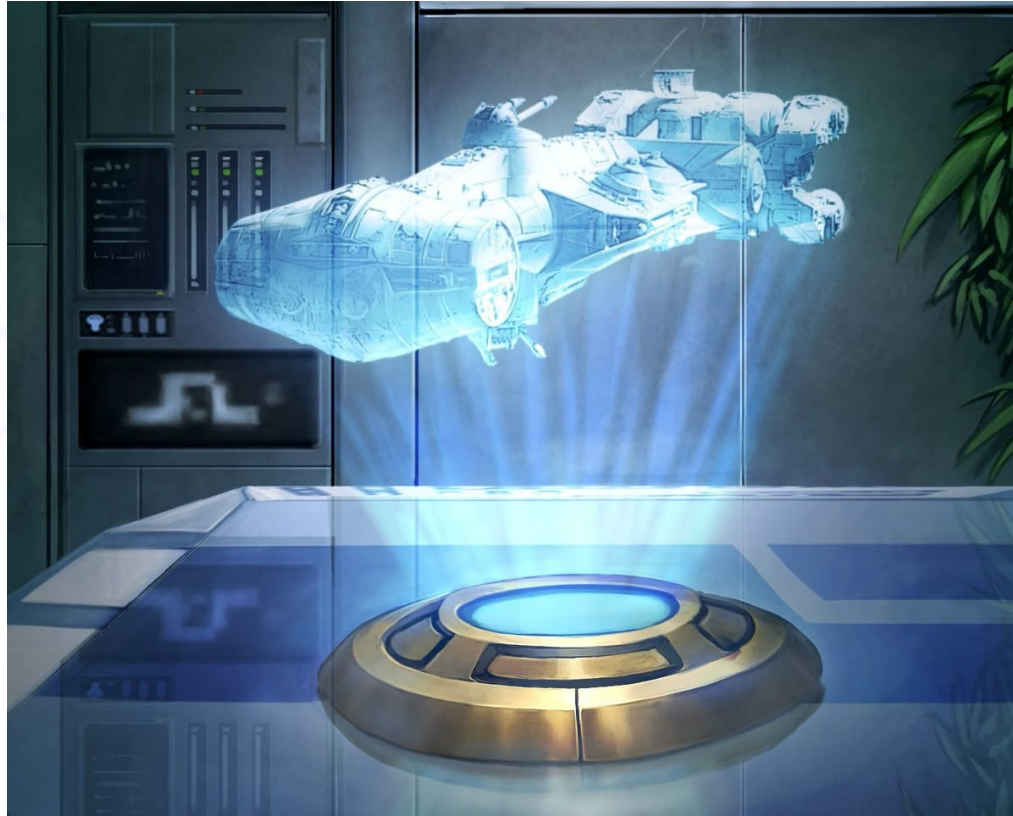


Fino a che punto l'osservatore può cambiare la realtà?

Noi non cambiamo le cose, ma la nostra percezione delle cose.  
E quando la nostra percezione cambia e rimane focalizzata, fissata, stabile,  
determinata su una nuova realtà avviene il salto quantico.

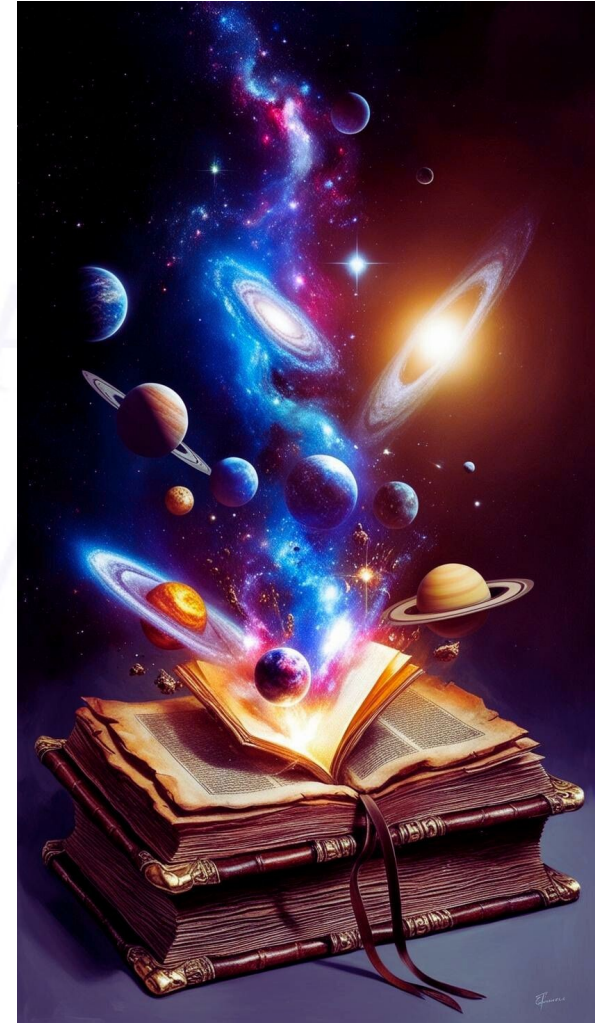


L'ambiente che ti circonda è un'estensione, una proiezione della tua mente.  
Il mondo esterno appaia così come tu lo percepisca.



Da che cosa dipende la nostra  
percezione delle cose  
e come faccio a cambiarla?

RIPROGRAMMA  
PROFONDA M



Non esiste un mondo oggettivo.

La realtà oggettiva non esiste, esiste solo come rappresentazione interna della tua mente e..... può essere cambiata!

La realtà oggettiva riprodotta in ogni istante della tua vita impressa nelle reti neurali del cervello che manda impulsi al sistema nervoso del corpo.



## Riprogrammazione profonda MCA

Sono  
un perdente



Sono  
un vincente

# Bisogni primari

- Alimentarsi, idratarsi, respirare
- Evacuare, eliminare le tossine
- Protezione, casa, sicurezza fisica
- Riposarsi
- Muoversi
- Riprodursi



# Bisogni secondari, funzionali

- accettazione
- apprezzamento
- approvazione
- amare
- cura
- comprensione
- conferma
- consolazione
- fiducia
- incoraggiamento
- rispetto
- riconoscimento
- libertà
- sincerità
- stima
- crescita



# Credenze

I pensieri ripetuti infinite volte creano “le autostrade” delle reti neurali e diventano le credenze subconscie che creano la personalità, l’identità.

Le credenze profonde su noi stessi, sul mondo e sulla vita, ossia il modo in cui vediamo noi stessi, il mondo e la nostra relazione con noi stessi e con il mondo.

Le credenze subconscie creano i filtri di percezione.



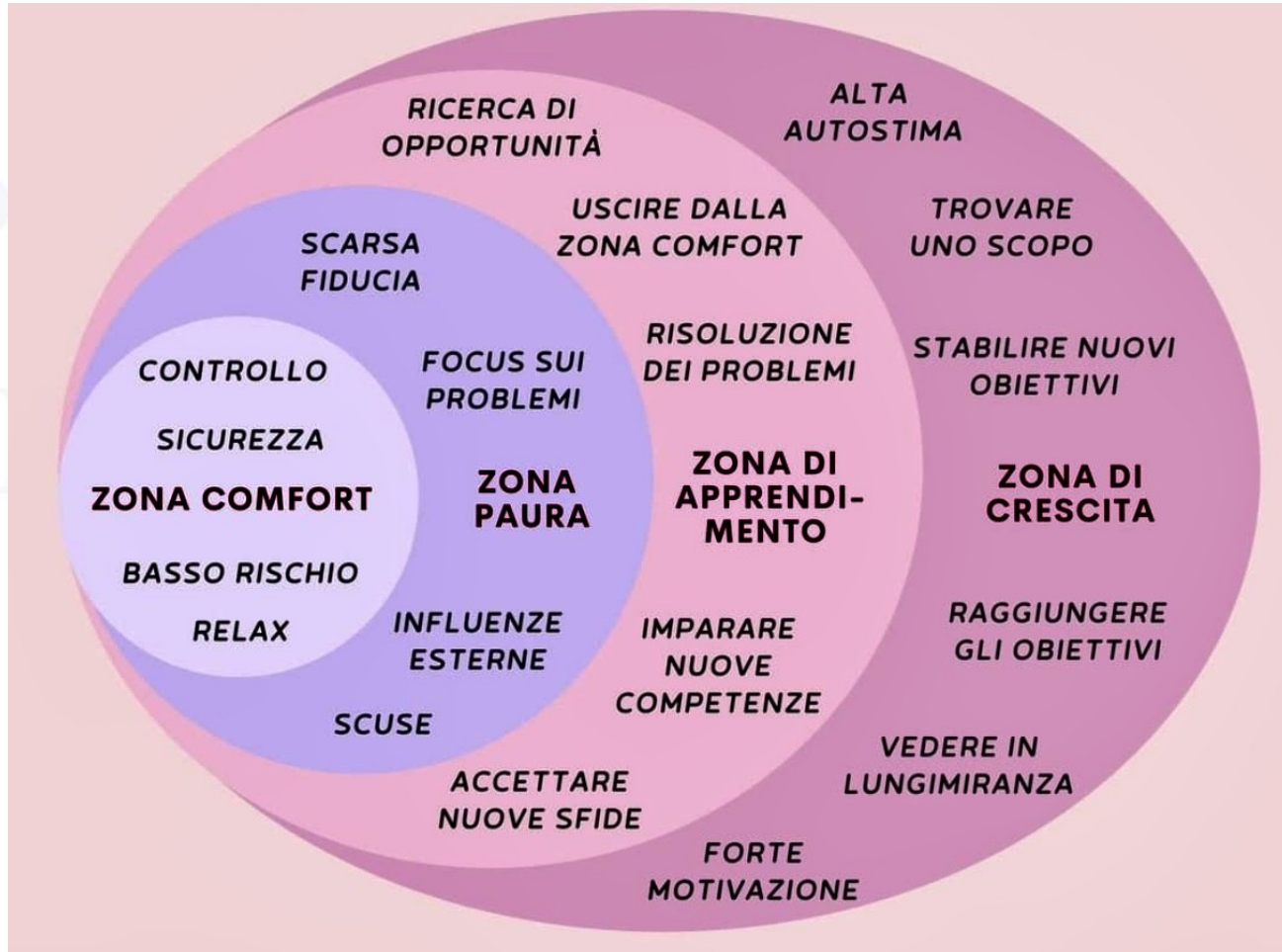
# Valori

Le nostre decisioni dipendono da quelli che scegliamo come valori più profondi. Sono i valori personali a guidarci e a influenzare le nostre scelte.

Quando i nostri valori sono in contrasto con i nostri sogni e i nostri obiettivi, la motivazione cala e sentiamo una mancanza di senso nella vita.



Il cambiamento è uscire dalla zona di comfort: auto sabotaggio della mente.



Ogni volta che esci fuori dalla zona di comfort devi portare alla consapevolezza e trasformare i programmi di sopravvivenza, equilibrare il tuo nutrimento emotivo, allineare le tue credenze con i tuoi valori, devi creare un'identità nuova.  
In questo modo ti avvicini sempre di più alla tua vera essenza.





**CONSCIO (5%)  
- CIO CHE SAI**

The image shows a large iceberg floating in the ocean. The small tip above the water represents the conscious mind, while the much larger part below the surface represents the subconscious mind. The text is overlaid on the image in a bold, red, sans-serif font.

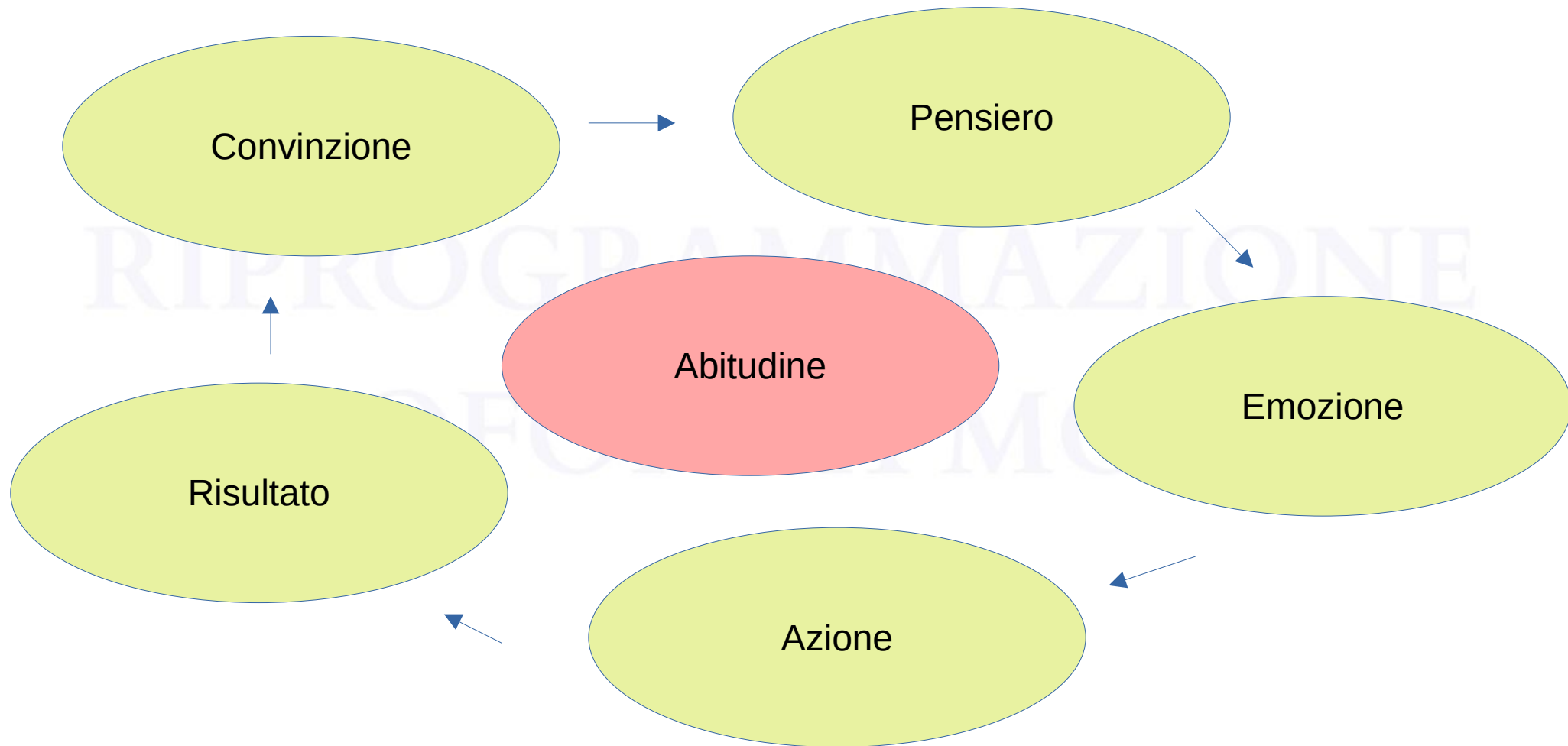
**SUBONSCIO (95%)  
- CIO CHI SEI**



### 3 livelli del cambiamento:

1. Livello dell'informazione.
2. Livello dello sforzo concreto.
3. Livello dell'identità.





### 3 allineamenti:

1. Energia potente
2. Identità
3. Azioni

RIPROGRAMMA  
PROFONDA M





Il potenziale mentale deve precedere sempre  
le azioni.

Agisci quando la personalità è allineata  
all'obiettivo dell'anima cuore.



**METODO MCA**  
MINDSET CONSAPEVOLEZZA ABBONDANZA

### 3 passi del processo:

1. Chiedi
2. Universo ti testa (davvero lo vuoi)
3. Ricevi



Obiettivi dell'anima – cuore.  
Obiettivi SMART

S – Specifico  
M – Misurabile  
A – Achievable (Raggiungibile)  
R – Rilevante  
T – Temporale



## Obiettivi **tipo A, B e C**

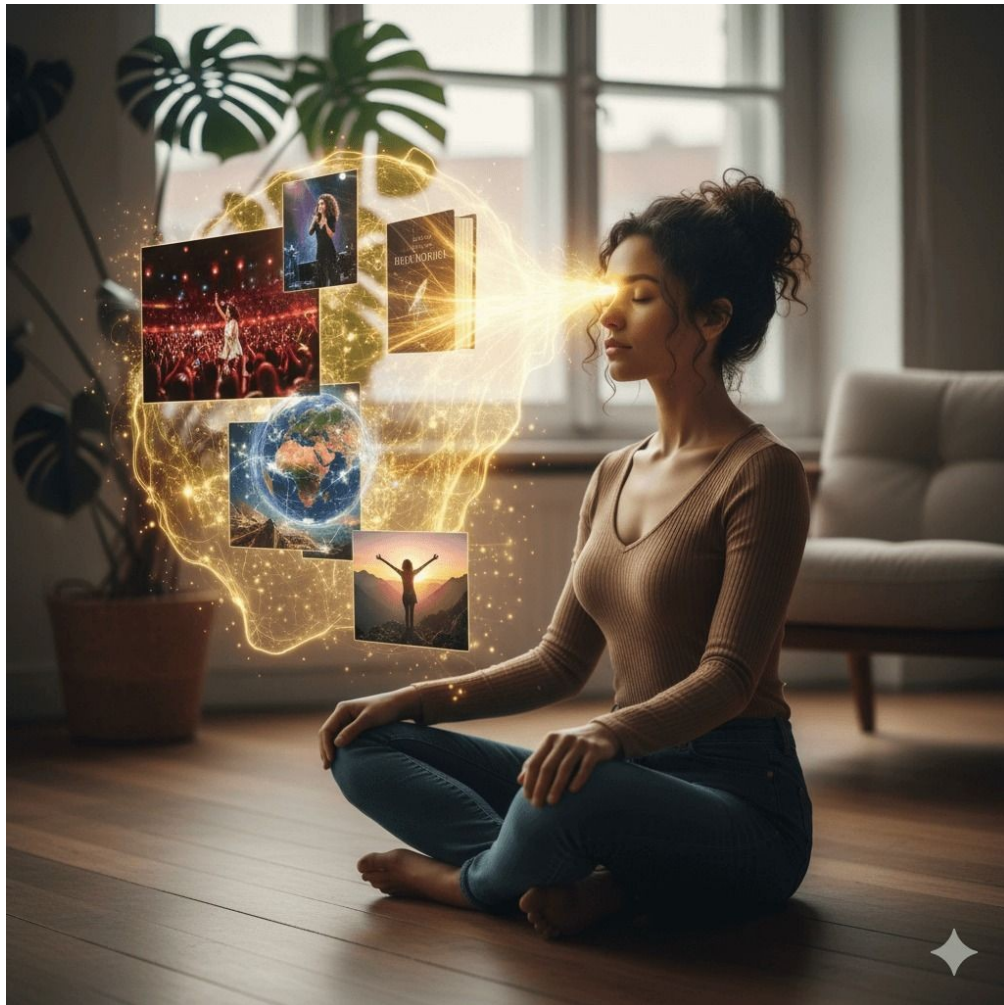
### **CAMBIAMENTI:**

- Vita privata
- Vita lavorativa
- Vita sociale
- Aspetto
- Fisico
- Salute
- Abitudini
- Gestione del tempo
- Stile di vita



Le tue emozioni e come ti senti sono come un GPS per la tua nuova identità.





Chi devo essere: la mia identità  
sostiene i miei obiettivi!  
Chi devo essere affinché questo  
risultato diventi naturale, piccolo,  
scontato.

## Creare una nuova identità:

1. Chi sono
2. Come opero
3. Cosa ricevo
4. Perché è naturale per me



## Compiti per casa:

1. Corso del comando MCA
2. Cominciare a stabilire gli obiettivi A, B, C per vari aspetti della vita. Stabilire le priorità.
3. Scriverli in modo SMART
4. Inviare a [info@metodomca.com](mailto:info@metodomca.com) (opzionale)

