

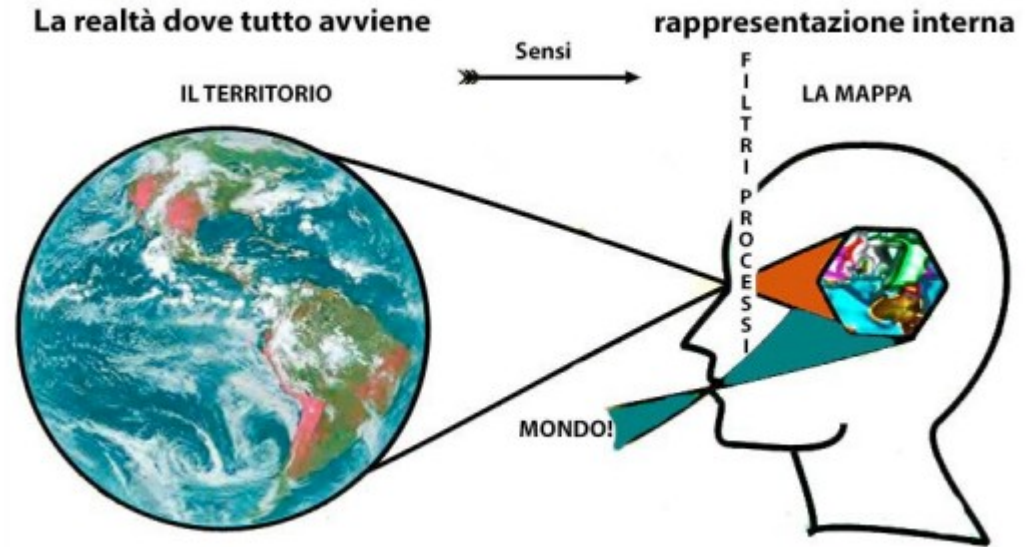
Lezione 7

Libertà

Finanziaria

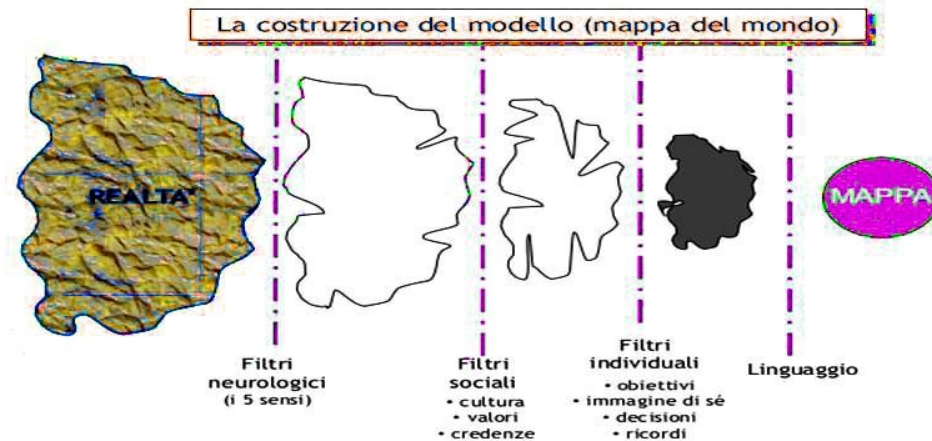
Noi non viviamo la realtà così com'è.
La percepiamo attraverso i 5 sensi:
vista, udito, tatto, olfatto e gusto.

Questi sensi registrano il mondo esterno
e creano una mappa interiore nella nostra mente.



Questa mappa non è neutra:
è filtrata e organizzata attraverso specifiche caratteristiche interne.

Il modo in cui viviamo un'esperienza
dipende da come è costruita nella nostra mente.



Come la mente costruisce la tua esperienza?

Non è solo cosa vivi...
ma come la tua mente lo rappresenta.



Rappresentazioni mentali

Non abbiamo un accesso diretto alla realtà, ma il nostro approccio è mediato dalle nostre conoscenze, aspettative, convinzioni e desideri

Sottomodalità visive

Categoria	Sottomodalità	Possibili Varianti	Domande Guida
Luminosità	Intensità della luce	Chiaro, scuro, brillante, opaco	Quanto è luminosa l'immagine?
Colore	Saturazione	Colori vividi, sbiaditi, bianco/nero	È a colori o in bianco e nero?
Dimensione	Grandezza	Grande, piccola, gigante, minuscola	Quanto è grande l'immagine?
Distanza	Prossimità	Vicina, lontana	È davanti a te o distante?
Posizione	Collocazione nello spazio	Destra, sinistra, sopra, sotto, centrata	Dove si trova nel tuo campo visivo?
Messa a fuoco	Nitidezza	Nitida, sfocata	È chiara o confusa?

Sottomodalità visive

Movimento	Dinamicità	Fissa, in movimento, veloce, lenta	È statica o si muove?
Profondità	2D / 3D	Piatta, tridimensionale	Ha profondità?
Cornice	Bordo	Con cornice, senza cornice	È incorniciata?
Durata	Stabilità	Fissa, lampeggiante, intermittente	Rimane stabile?
Prospettiva	Punto di vista	Associato (nei tuoi occhi), dissociato (ti vedi da fuori)	Sei dentro la scena o la osservi?
Contrasto	Differenza luce/ombra	Alto contrasto, basso contrasto	È intensa o tenue?

Sottomodalità auditive

Categoria	Sottomodalità	Possibili Varianti	Domande Guida
Intensità	Volume	Alto, basso, forte, debole	Quanto è forte da 0 a 10?
Spazio	Localizzazione	Destra, sinistra, davanti, dietro, sopra, sotto	Da dove proviene il suono?
Distanza	Prossimità	Vicino, lontano	È dentro o fuori la testa?
Altezza	Tono	Acuto, grave, medio	È più acuto o più profondo?
Qualità	Timbro	Caldo, metallico, nasale, morbido, stridulo	Che tipo di qualità ha la voce?
Tempo	Ritmo	Veloce, lento, incalzante, irregolare	Che ritmo ha?


Sottomodalità auditive

Durata	Continuità	Continuo, intermittente, breve	È costante o va e viene?
Velocità	Playback	Accelerato, rallentato, naturale	Va troppo veloce o troppo piano?
Identità	Tipo di voce	Maschile, femminile, conosciuta, sconosciuta	Di chi è la voce?
Tonalità emotiva	Intenzione	Amichevole, critica, autoritaria, insicura	Che emozione trasmette?
Chiarezza	Nitidezza	Chiara, distorta, con eco, ovattata	È limpida o disturbata?
Struttura sonora	Tipo di suono	Parole, musica, rumore, silenzio	È dialogo interno o suono esterno?
Distribuzione	Stereo/Mono	Bilanciato, spostato, surround	È centrato o spostato?

Sottomodalità cinestetiche

Categoria	Sottomodalità	Possibili Varianti	Domande Guida
Intensità	Forza della sensazione	Forte, lieve, opprimente, leggera	Quanto è intensa da 0 a 10?
Localizzazione	Punto nel corpo	Petto, stomaco, gola, spalle, ecc.	Dove la senti esattamente?
Dimensione	Estensione	Piccola, diffusa, espansa	È concentrata o diffusa?
Forma	Struttura	Sfera, nodo, peso, pressione	Che forma ha?
Temperatura	Calore	Caldo, freddo, tiepido	È calda o fredda?
Movimento	Direzione	Sale, scende, gira, vibra	Si muove? In che direzione?

Sottomodalità cinestesiche

 Pressione	 Peso	 Leggera, pesante, schiacciante	 È un peso o una vibrazione?
Consistenza	Texture interna	Dura, morbida, densa, fluida	Che consistenza ha?
Ritmo	Pulsazione	Continua, pulsante, intermittente	È costante o pulsa?
Velocità	Dinamica	Rapida, lenta	Cambia velocemente o lentamente?
Espansione	Direzione energetica	Si espande, si contrae	Si allarga o si chiude?

Sottomodalità olfattivo e gustativo

Olfattivo:

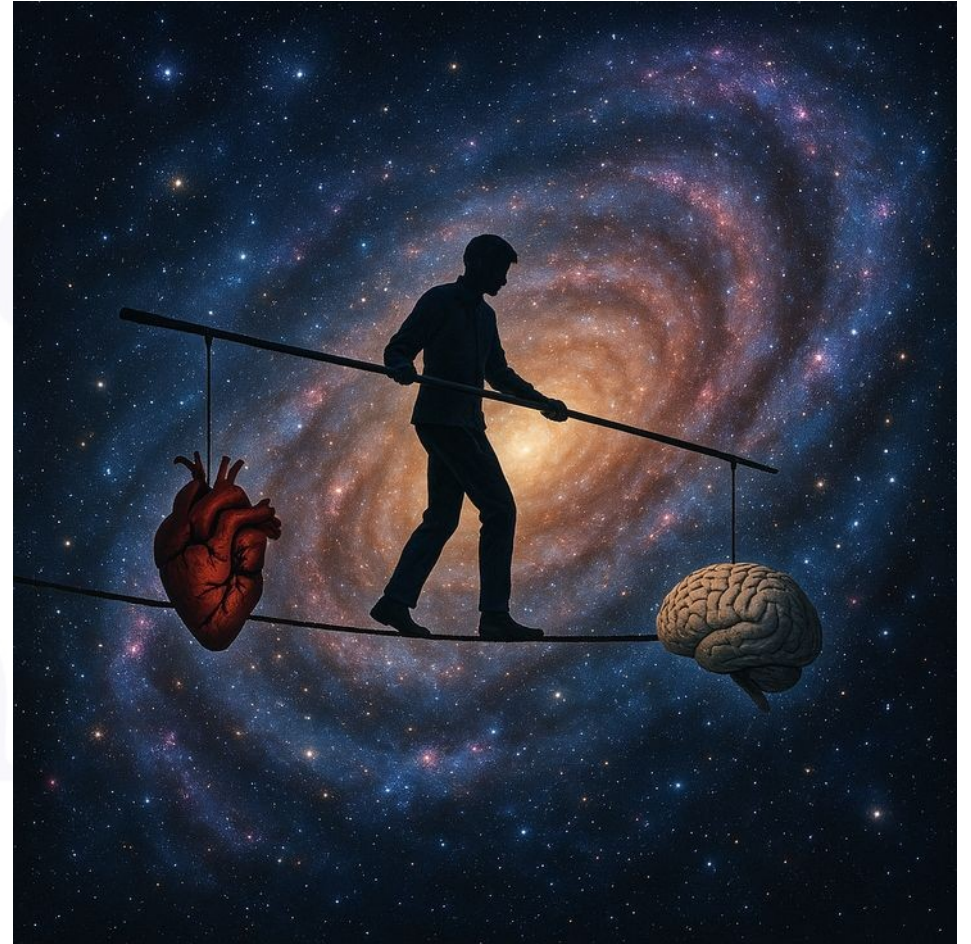
- Profumo
- Odore
- Intensità
- Familiarità

Gustativo:

- Dolce
- Amaro
- Salato
- Acido
- Consistenza del sapore

Sistema Vestibolare (equilibrio):

- Sensazione di stabilità
- Sbandamento
- Centrazione
- Radicamento



Compiti a casa:

Scrivere le sottomodalità di 9 ricordi:

- 3 positivi
- 3 neutri
- 3 negativi

Stai notando le differenze tra le varie sottomodalità?

Importante:

Non ti concentrare sui contenuti dei ricordi,
osserva SOLO LE SOTTOMODALITÀ.



Manifestare 10 euro, 100 euro un milione è lo stesso “sforzo” energetico!



Vadim Zeland:

“Il mio libro è un successo ed è pubblicato in tutto il mondo, in molte lingue. Il Transurfing si diffonde nel mondo come un’onda: questo è il pensiero che ho avuto in mente per tutto il tempo.

Mentre scrivevo il libro, pensavo sempre: sto scrivendo in modo potente, efficace, audace e vigoroso. In modo brillante e insolito. I miei libri lasciano un’ottima impressione sui lettori.

Sono un genio, ho sempre idee geniali. Tutto ciò che faccio è brillante. Se devi ordinare, ordina pienamente. Gioca in alto.

Due cose: il risultato finale e il fatto che sto scrivendo in modo geniale.

Ho assunto fermamente questo: il mio film sarà realizzato, perché la mia intenzione è l’intenzione di Dio. Sono suo figlio. Come potrei dubitare che le mie intenzioni si realizzeranno?”



Procedura di installare le convinzioni a blocchi.

Leggi e testa tutte.

Scegli la convinzione prioritaria.

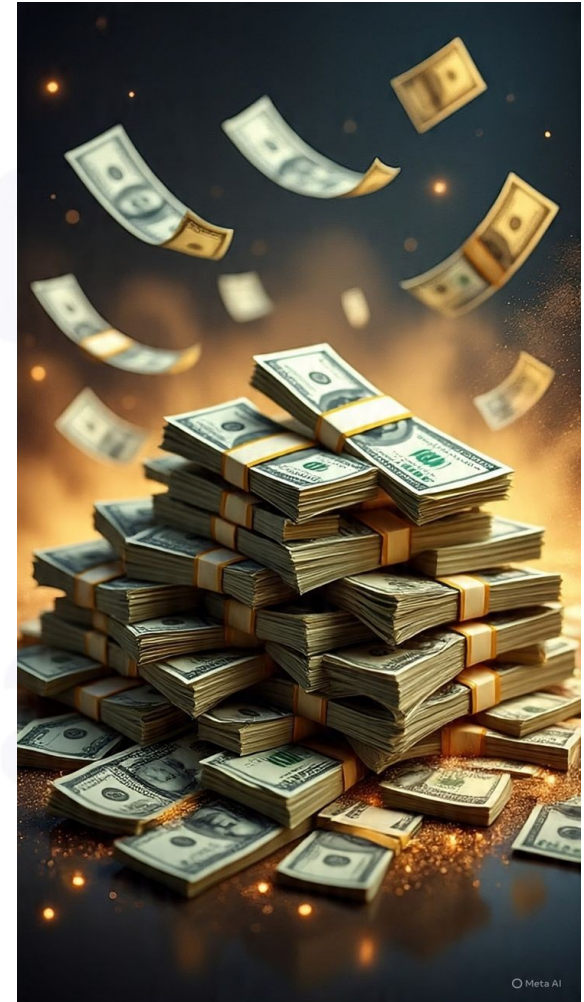
“La convinzione prioritaria da installare è la numero ...”

Installa la convinzione prioritaria.

Testa tutte le convinzioni.

Se non dovesse funzionare: installare la convinzione

“E’ sicuro per me installare le convinzioni in blocchi.”



Attrai ciò che è congruente con la tua identità.

Chi sei da oggi?

Cosa fai, cosa pensi, cosa credi di te e del mondo?

Sei una persona che lavora per qualcuno,
oppure sei già una persona che ha un'azienda che prospera?

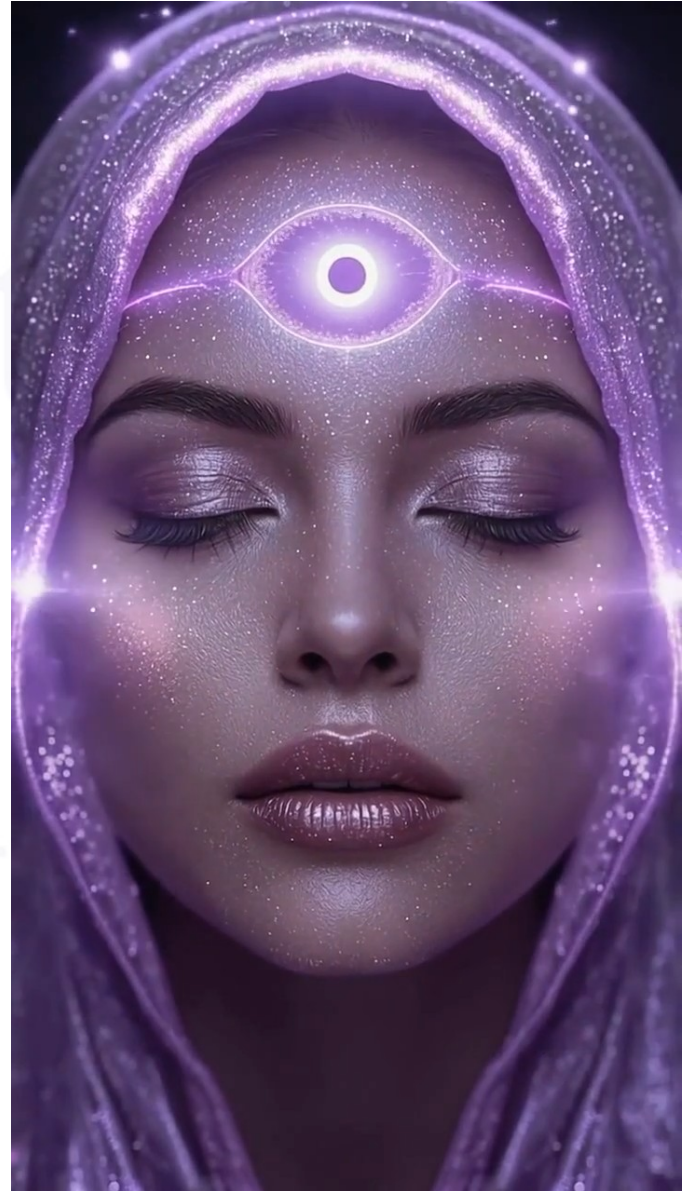
Pensa sempre un passo avanti
e agisci a partire da quel pensiero.



Azioni ispirate vengono dall'identità.
Non possono essere programmate ne forzate!

Azione segue intuizione, non al contrario.

Finanzi



La tua nuova identità deve diventare
naturale per te.

Fiducia totale.
Ogni tua decisione viene dalla nuova identità.

Finanz



METODO MCA
MINDSET CONSAPEVOLEZZA ABBONDANZA



Intenzione interna e intenzione esterna.

Neville Goddard:

“Inizia a vedere te stesso come la persona più fortunata del mondo, a cui le cose continuano ad andare bene e alla quale succedono continuamente cose positive.”



Mindset della donna più fortunata del mondo

- L'universo collabora con me e organizza incontri, opportunità e risultati perfetti.
- Ogni mio desiderio mette in movimento energie e persone che lo rendono realtà.
- La vita mi sostiene in modi meravigliosi e sorprendenti.
- Il mio cammino è guidato e protetto.
- Le persone giuste arrivano al momento perfetto e contribuiscono al mio successo.
- Il mondo intero coopera con la mia visione.
- Ogni obiettivo trova naturalmente la strada per realizzarsi.
- Le soluzioni e gli aiuti si presentano con grande facilità.
- Il mio percorso è accompagnato da sincronicità straordinarie.
- La fortuna cammina sempre al mio fianco.



Convinzioni di una donna a cui tutto riesce facilmente

- La vita crea scorciatoie meravigliose per i miei progetti.
- I risultati arrivano rapidamente e con naturalezza.
- Le opportunità migliori trovano sempre la strada verso di me.
- Il mio successo si espande con semplicità e fluidità.
- Le porte giuste si aprono spontaneamente.
- Le situazioni si allineano perfettamente ai miei desideri.
- La realtà lavora a mio favore.
- Le circostanze più favorevoli si manifestano continuamente.
- Il mio percorso è pieno di fortuna e possibilità straordinarie.
- Ogni giorno accadono eventi positivi che superano le mie aspettative.



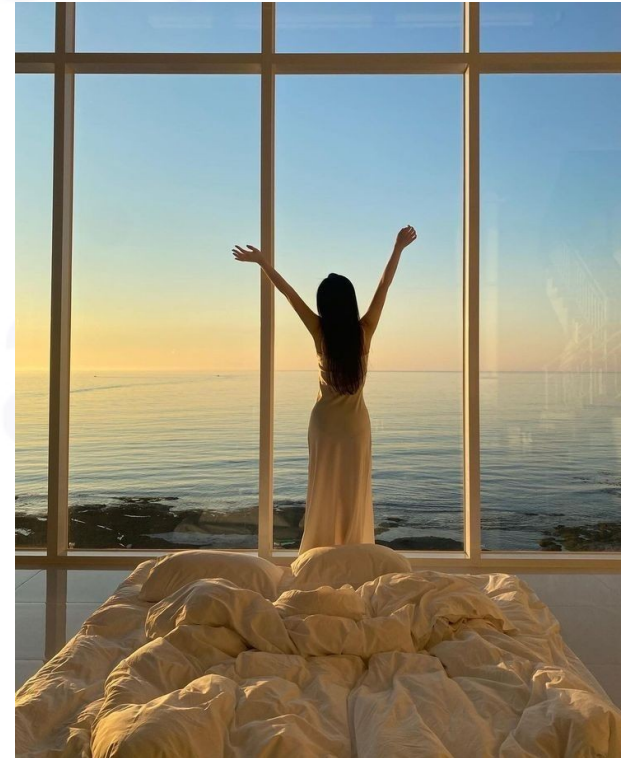
Mindset della donna prediletta dalla vita

- Sono profondamente sostenuta dalla vita.
- La vita ama sorprendermi con abbondanza e benedizioni.
- Ricevo sempre più di quanto immagino.
- La prosperità arriva da molte direzioni.
- Il denaro fluisce verso di me attraverso opportunità meravigliose.
- Le vendite arrivano facilmente e con continuità.
- Le proposte di lavoro più interessanti mi trovano con naturalezza.
- Il mio lavoro viene scoperto e apprezzato da sempre più persone.
- Ogni giorno ricevo buone notizie e risultati positivi.
- La mia realtà è piena di doni, opportunità e abbondanza.



Identità della persona più fortunata

- Sono una persona incredibilmente fortunata.
- La fortuna fa parte della mia identità.
- Le coincidenze fortunate riempiono la mia vita.
- La mia energia attrae miracoli quotidiani.
- Le cose meravigliose arrivano sempre al momento perfetto.
- La mia vita è una successione di eventi favorevoli.
- Tutto si organizza per il mio bene più alto.
- Ogni giorno ricevo prove della mia grande fortuna.



Le persone di successo sanno
che tutto dipende da loro.

Non reagire al 3D
– slittamento nel tempo della materia.



Creiamo sempre da 4D.

Visualizza sia la scena finale che il processo.

Visualizzare il processo e mindset della persona nuova nel processo.

Cambiare identità è un processo:
datti del tempo.



METODO MCA
MINDSET CONSAPEVOLEZZA ABBONDANZA

Obiettivi A, B e C
– la tua energia si organizza.

Soldi amano avere una casa.



Libe

Osserva le tua azioni.

Finan



METODO MCA
MINDSET CONSAPEVOLEZZA ABBONDANZA

Le mie nuove abitudini – abitudini di successo:

- 100% di sostegno interiore e 100% di allineamento con i miei obiettivi
- seguo azioni ispirate
- prima di ogni decisione, mi chiedo: quale versione di me sta parlando?
- agisco solo dalla tranquillità e allineamento
- prendo decisioni quando sono allineata
- faccio tutto con l'intenzione
- ogni giorno ho una “to do list” che mi avvicina ai miei obiettivi
- disciplina e perseveranza
- sono capace di prendere le decisioni veloci ed autonome
- prendo le decisioni dall'effetto che anticipa la causa
- sono grata per ogni piccolo successo (confermazioni)
- studio, cresco, evolvo in continuazione



Compiti a casa:

Scrivere le sottomodalità di 9 ricordi:

- 3 positivi
- 3 neutri
- 3 negativi

Stai notando le differenze tra le varie sottomodalità?

Importante:

Non ti concentrare sui contenuti dei ricordi,
osserva SOLO LE SOTTOMODALITÀ.

